

汽车营销与服务专业（3+2）人才培养方案

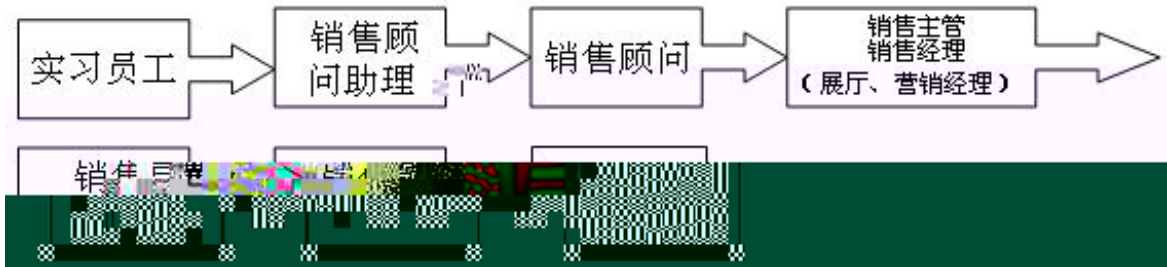
（一）专业名称及代码：汽车营销与服务专业（专业代码：630702）

（二）培养类型及学历层次

（三）招生对象与修业年限

（四）专业人才社会需求调研与分析

○



-
-
-
-
-
-
-
-

(五) 职业面向与专业定位

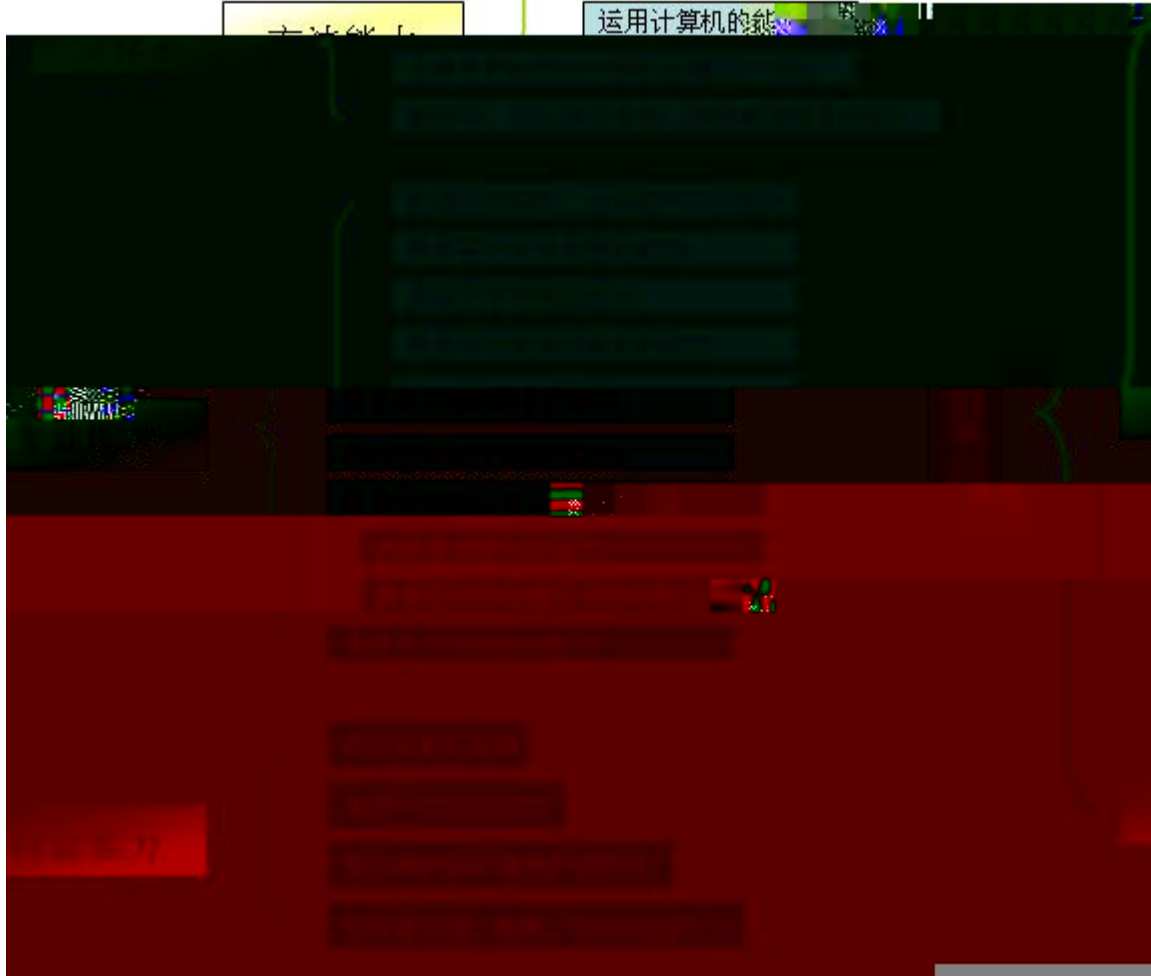
-
-
-
-
-
-
-
-
-

(六) 岗位工作任务与职业能力分析 (职业分析)

(七) 专业的能力、素质、知识结构与专业人才培养目标

学习汽车新技术的能力

运用计算机的能力



○

○

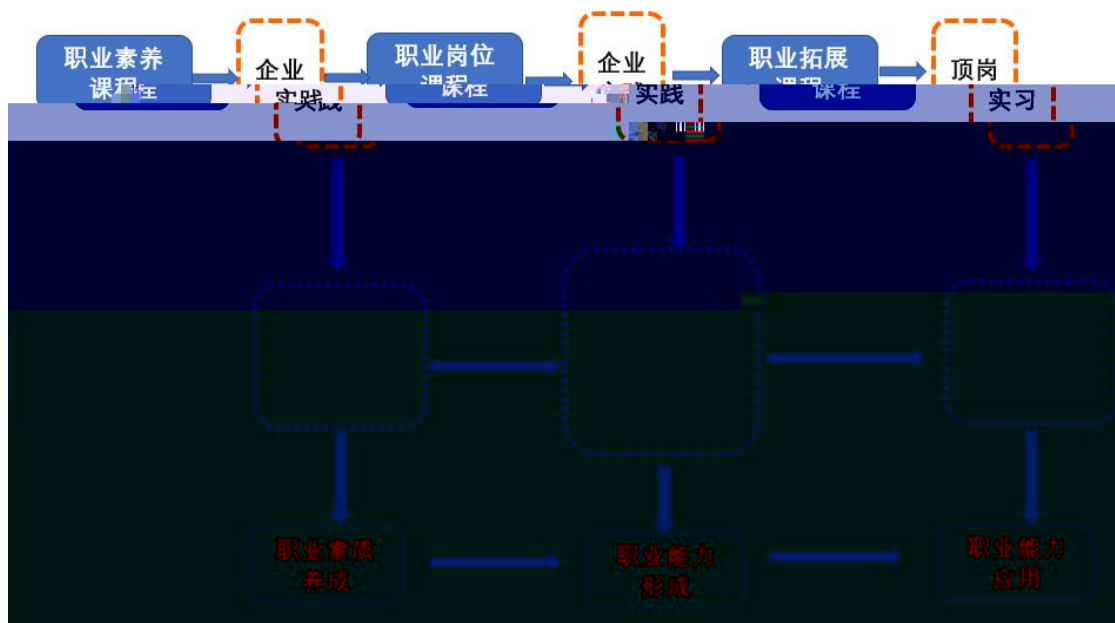
○

○

○

○

(八) 人才培养模式与课程体系构建



(九) 课程建设和教学模式设计与实施

(十) 教学评价体系设计与实施

--	--	--

(十一) 课程教学内容与要求

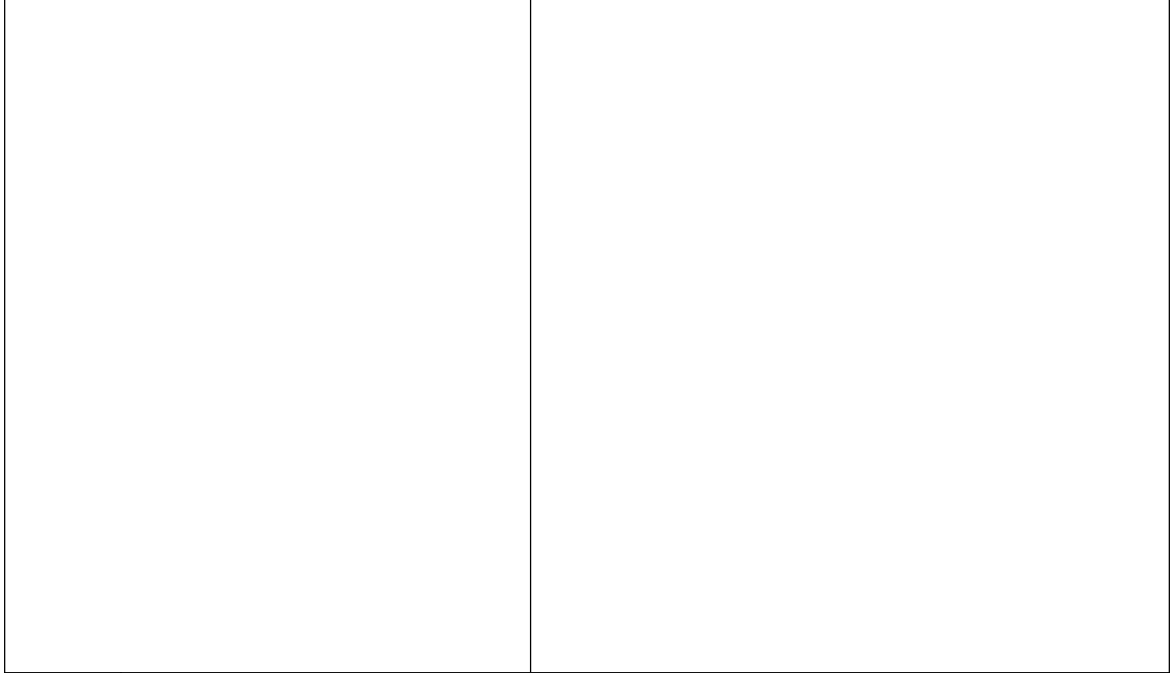
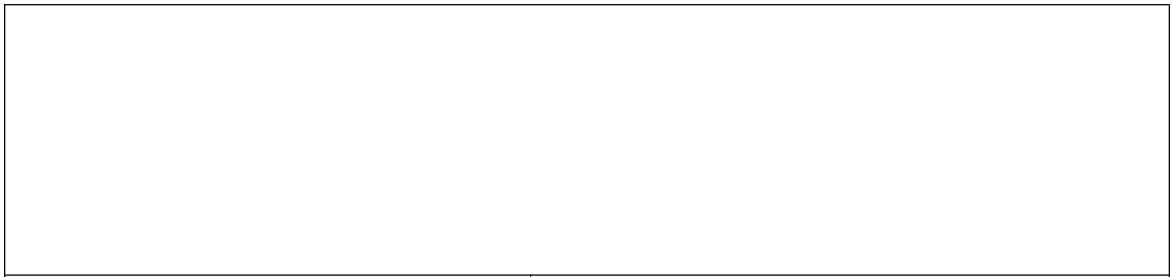
--

--	--

--	--

--	--

--



--	--

--	--

--	--

--

--	--

--	--	--



○

--

--	--

--

--	--

--	--	--

--	--

--	--

--	--	--

--	--

--

--

--	--

--	--

<ul style="list-style-type: none">○○○		
<ul style="list-style-type: none">○○○		

<ul style="list-style-type: none">○○○		

<ul style="list-style-type: none">○	



○

○

○

(十三) 人才培养方案运行与实施的保障措施

（十四）人才培养方案特色与实施建议

(十五) 毕业要求